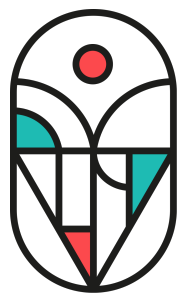


Expectativas de las nuevas generaciones de los trabajadores

Curso-Taller

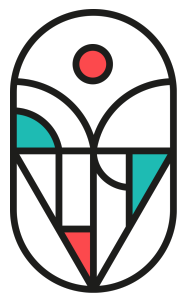
Transformación Laboral y Formación por Competencias

Querétaro, Junio 2019

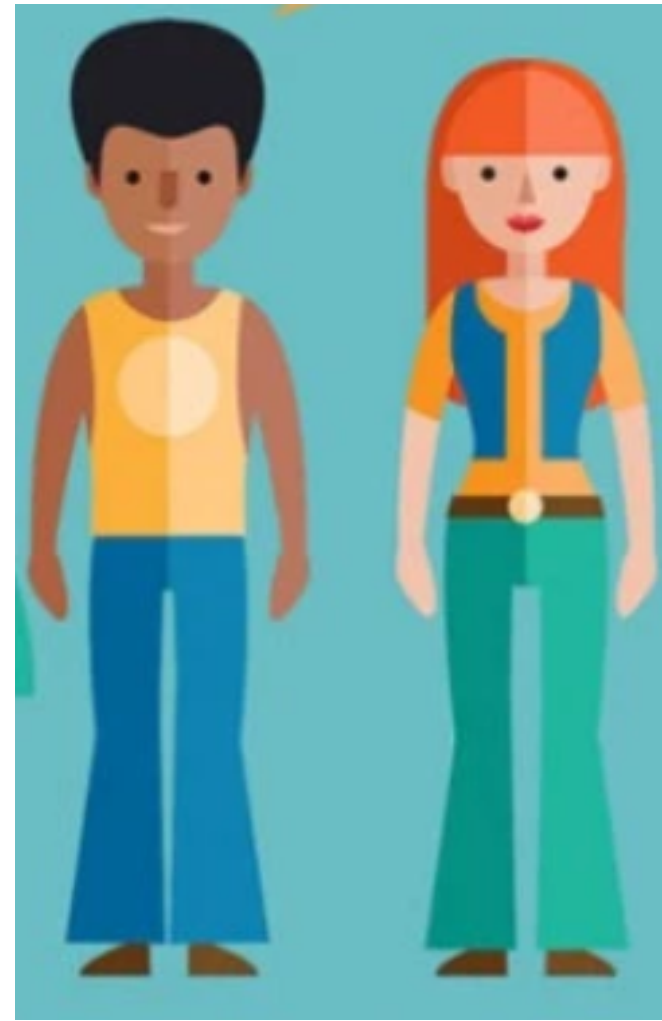


Temario

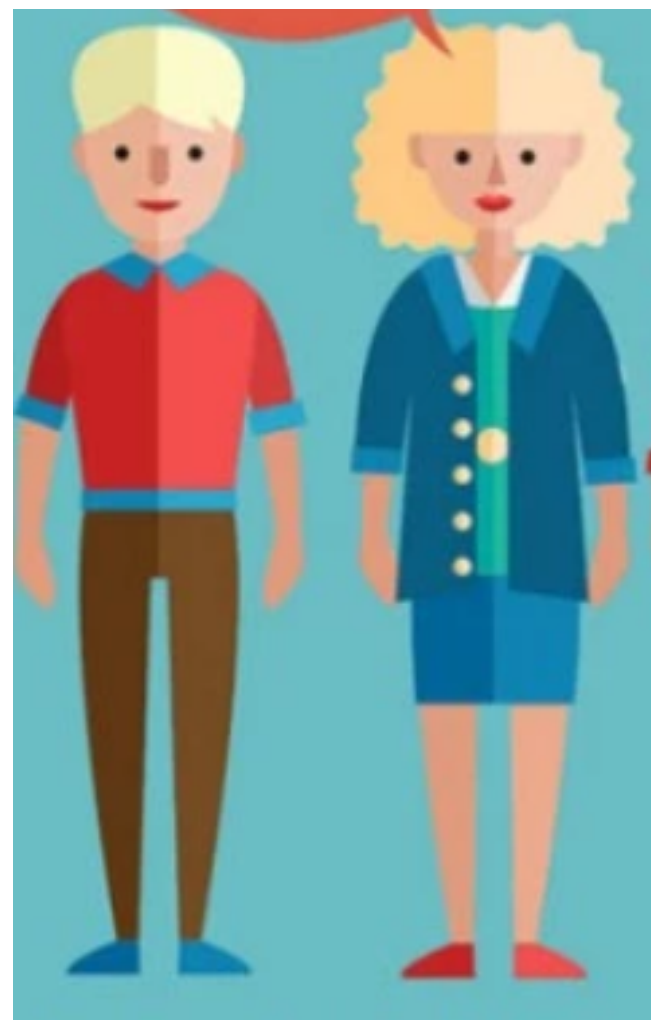
1. Panorama
2. Perfiles laborales
3. Expectativas de las generaciones dominantes
4. Conclusiones



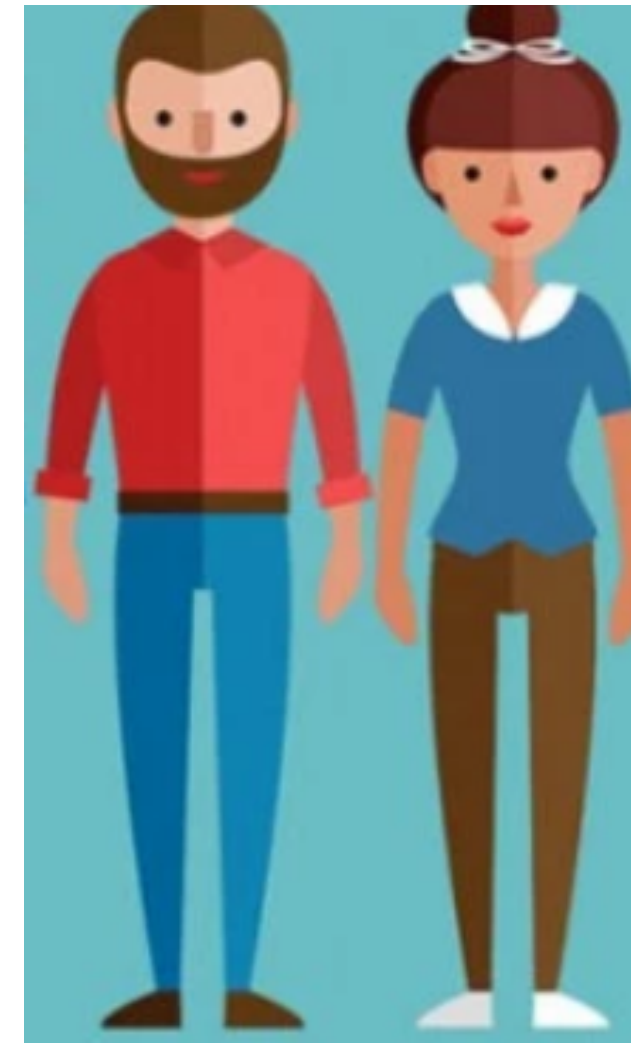
1. Panorama



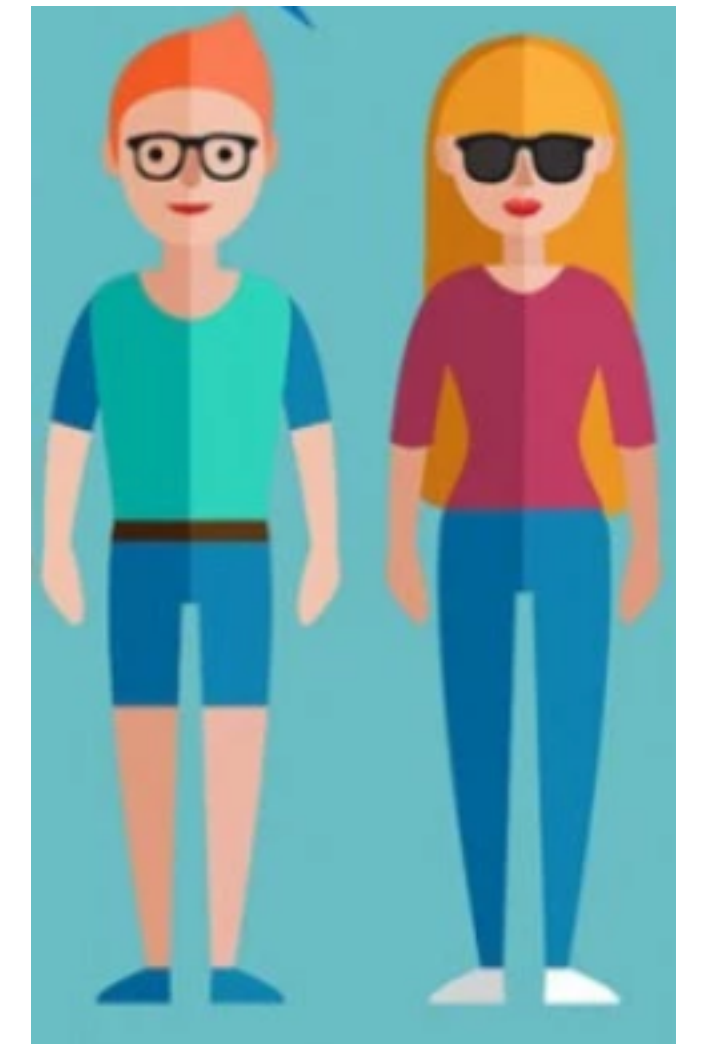
Baby boomers
1946-1964



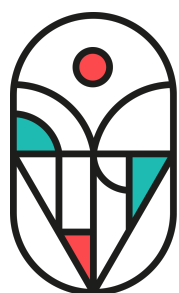
Generación X
1965-1980



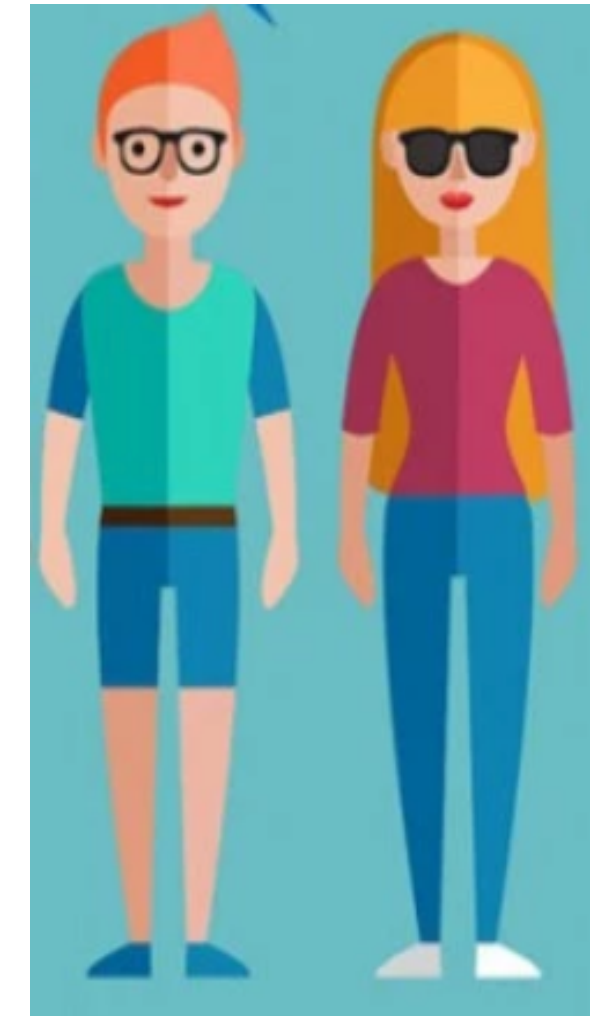
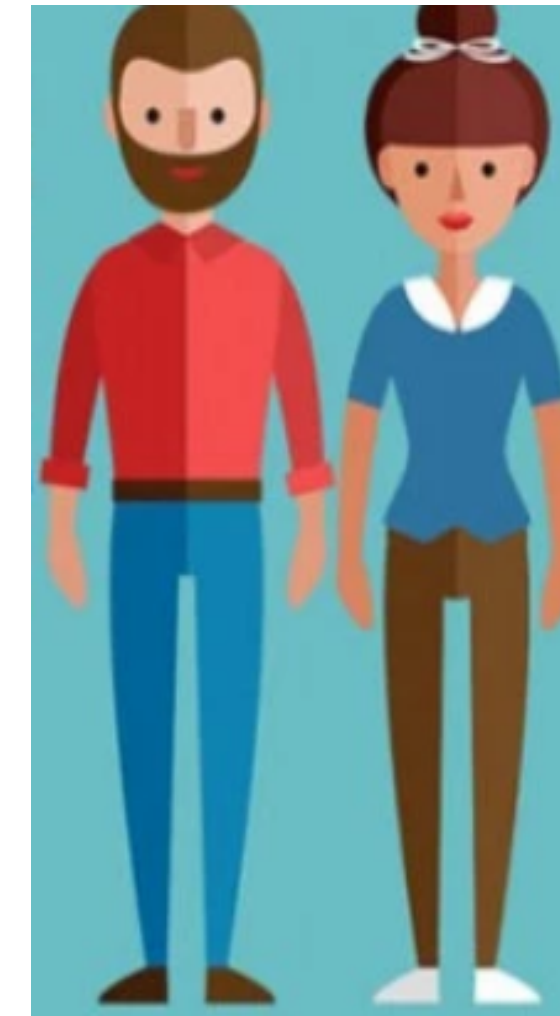
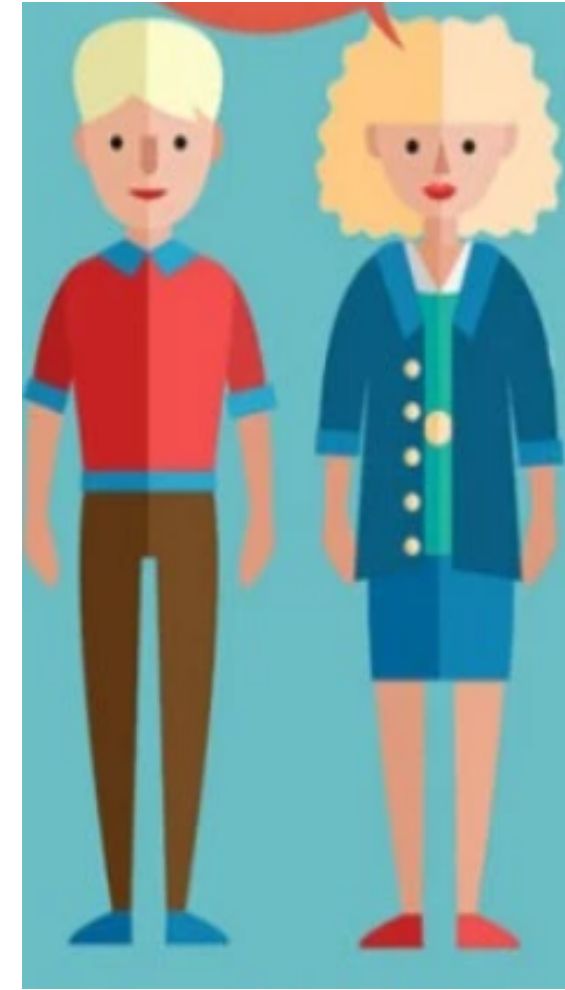
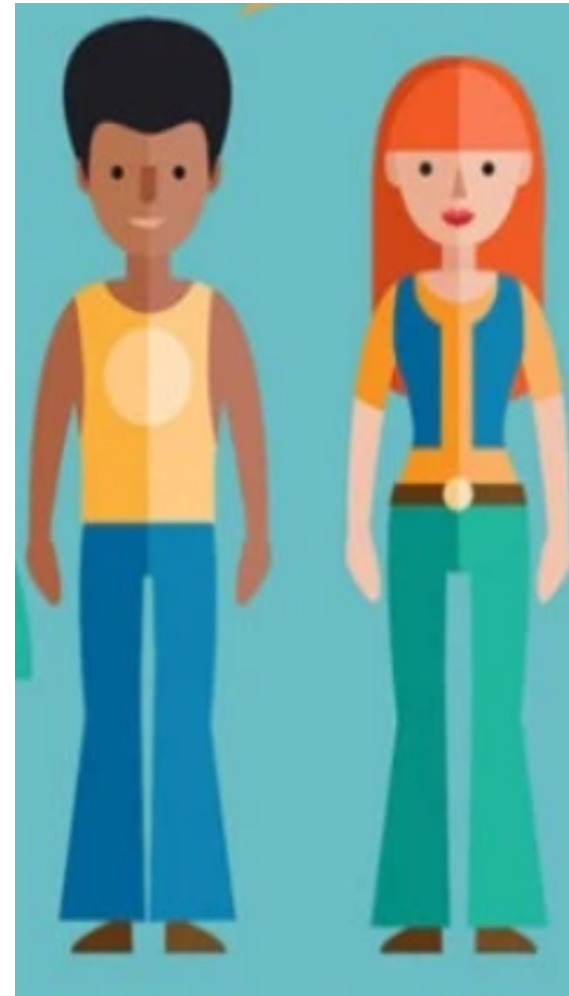
Millennials
1981-1997



Generación Z
1998



1. Panorama



2015



12%

28.5%

39%

18%

2020

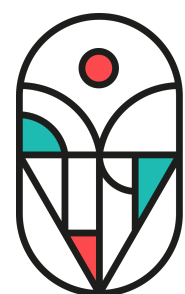


6%

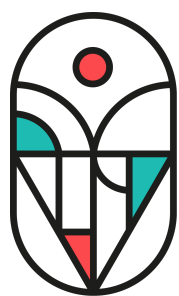
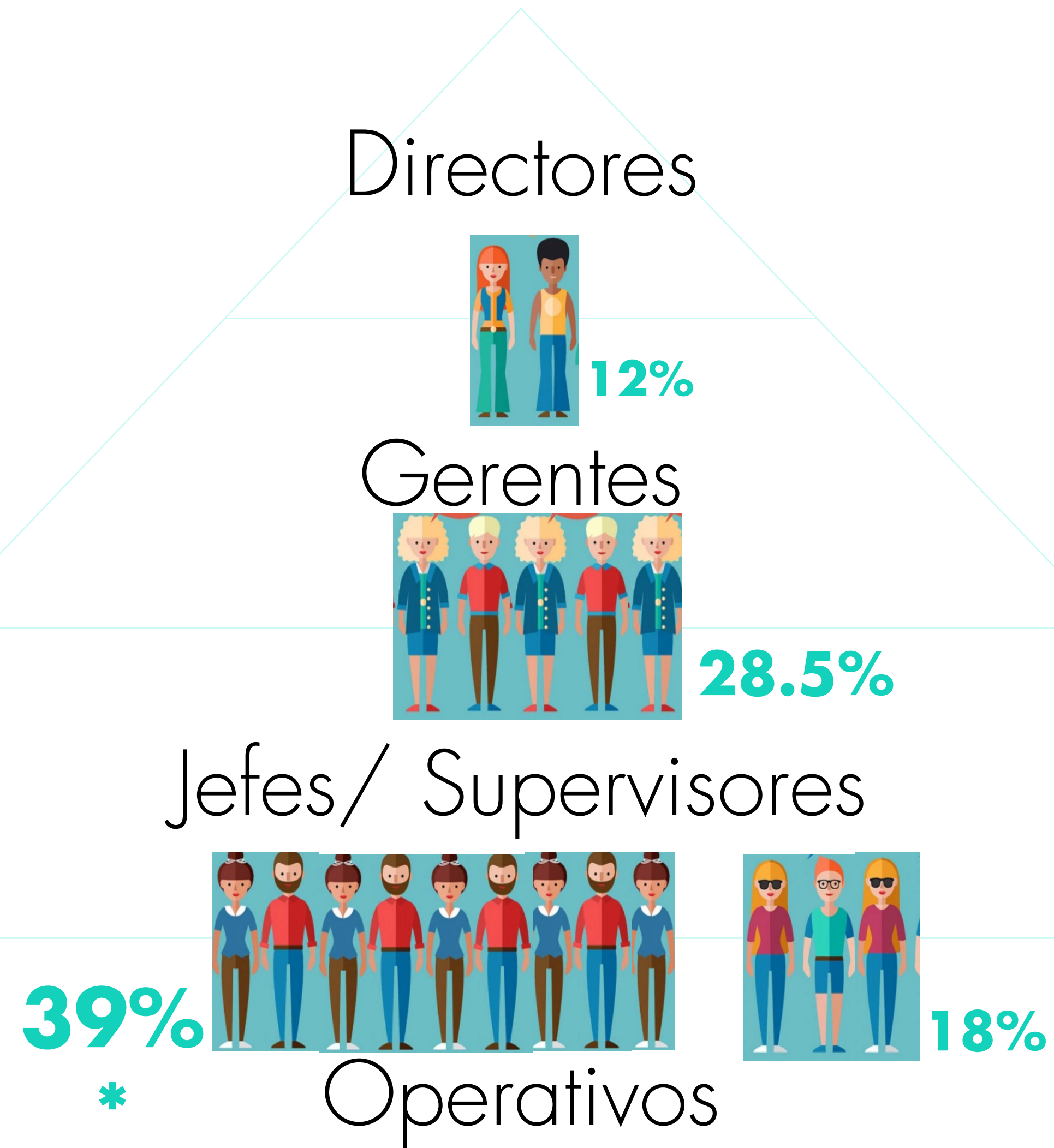
24%

35%

35%

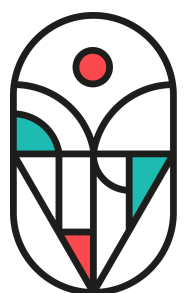


1. Panorama

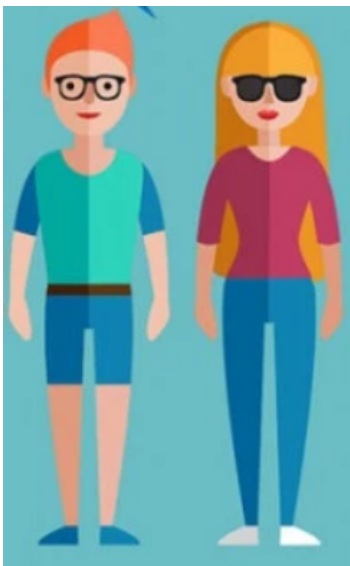
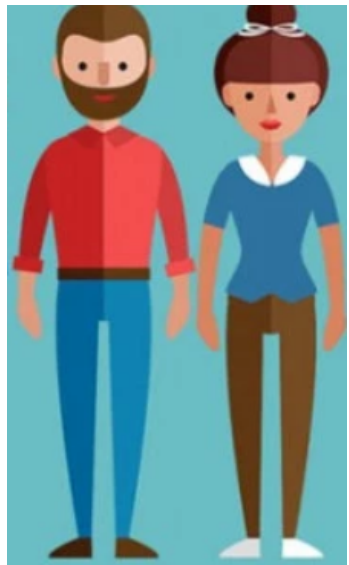
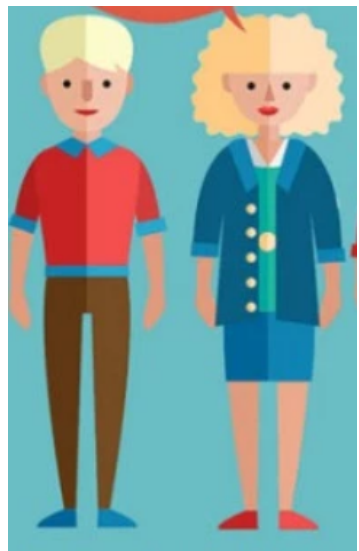
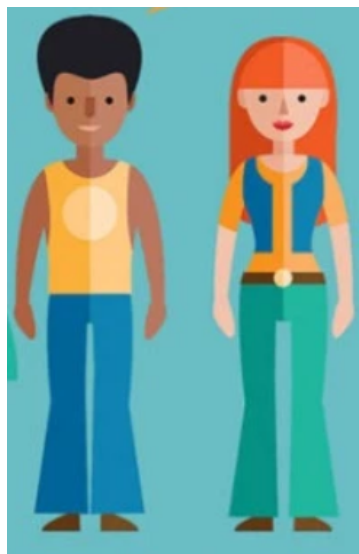


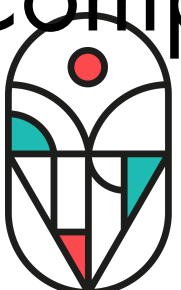
2. Perfiles

1. ¿Cuál es tu medio de comunicación favorito?
2. ¿Cuál es tu pasatiempo?
3. ¿Tu artista internacional favorito?
4. ¿En dónde vives?
5. ¿Tienes redes sociales?
6. ¿El peor miedo?
7. ¿Como me muestro en el trabajo?

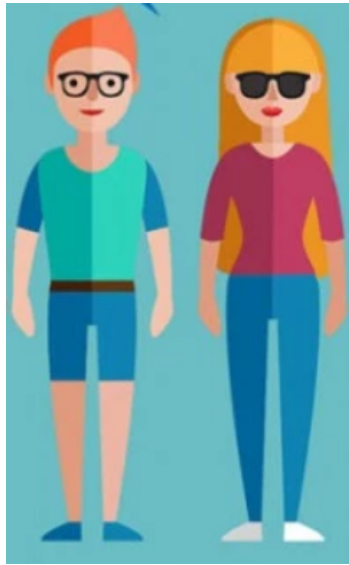
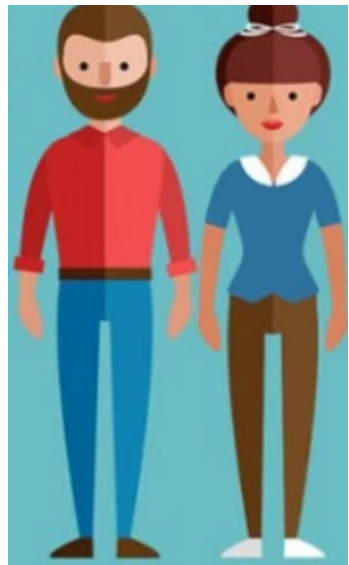
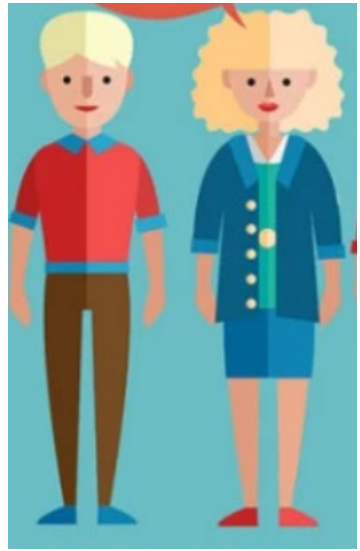
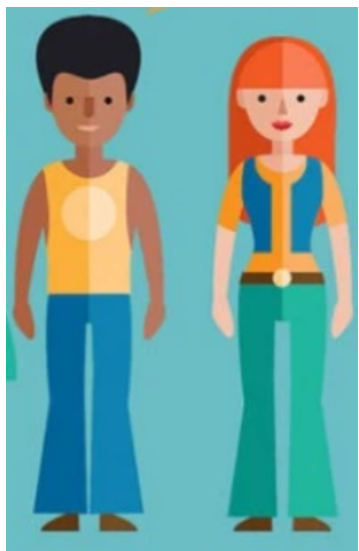


2. Perfiles

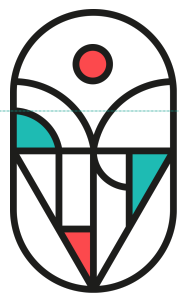


Medio de comunicación	Teléfono Migrante digital	E-mail / SMS Primer adoptante digital	Mensajería instantánea Nativo digital	Emojis Innato digital
Pasatiempo	Leer/TV	Navegar en internet	Videojuegos	Streaming
Artista internacional	The Beatles	Michael Jacskon	Britney Spears	?
Dónde viven	Casa propia	Apartamento	Alquiler	Casa de los papás
Red social	Facebook	Linked In	Tinder	Instagram
Comportamiento laboral	Optimista Facilitador Éticos	Independiente Innovador Comunicación	Digital Colaborativo Centrado en los objetos	Fluencia digital Práctico Multi-hábil

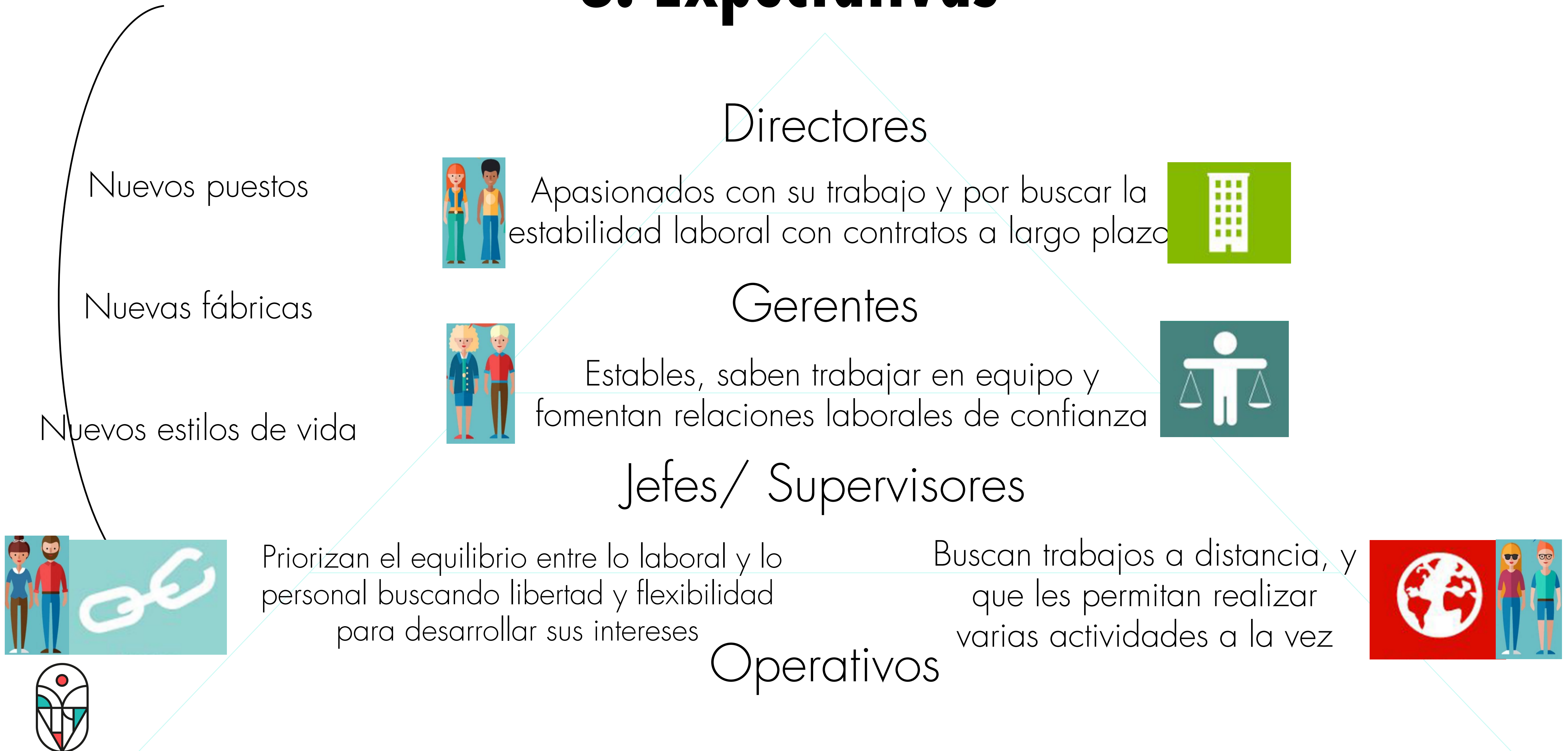
2. Perfiles



Proyectos de largo plazo	Busca trascendencia laboral	Busca oportunidades para aprender dentro del trabajo	Cautos y menos idealista
Vínculo afectivo idealizado con base en su experiencia	Trabaja por objetivos y metas	Valora que lo retroalimenten	Está consciente de la limitación de oportunidades
Fidelidad laboral	Le gusta retroalimentar con base en su experiencia	Desea asistir de manera informal a su trabajo	Comprometido con el medio ambiente
Proveedores de seguridad	Le motiva desarrollar habilidades	Le cuesta respetar la norma	Antepone la calidad sobre la cantidad



3. Expectativas



4. Conclusiones

	TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA	COMPETENCIAS	EMPLEO
DESAFÍOS	Automatización interactiva de procesos y de productos	Fortalecimiento de las habilidades socioemocionales	Empleabilidad de calidad para jóvenes
ESTRATEGIA	Desarrollar habilidad de aprendizaje/comunicación individual, grupal y organizacional con objetivos sostenibles	Capacitación, evaluación y certificación de EC0206 EC0612	Buenas prácticas de vinculación inter-organizacional



GRACIAS

Trabajo Vivo

Emma Tenorio
emmatenorio@gmail.com

